

# 株主通信

平成28年4月1日 ▶ 平成29年3月31日

## 幸せはこぶ 住まいづくり



テレビCM『フジ住宅のジフ』より 東出昌大さん（プロフィールは裏面）

住む人を思う気持ちは  
誰にも負けない。  
フジ住宅にはジフがある。



### CONTENTS

株主の皆様へ.....	1	トピックス.....	9
トップインタビュー.....	2	株主アンケートのご報告.....	11
事業セグメント別売上高構成比.....	3	株主優待制度、IRメール配信サービスのお知らせ、 アンケートご返送のお願い、株価チャート.....	13
連結財務諸表の要旨.....	5	株式の状況、会社概要.....	14
社内紹介リレー.....	7		



証券コード：8860

## 株主の皆様へ



株主の皆様には格別のご支援を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

平成29年3月期におけるわが国経済は、企業収益や雇用情勢が改善し、緩やかな景気回復基調で推移いたしました。先行きについては、米国の政策転換や英国のEU離脱問題に加え、アジア新興国等の経済の先行きなどの世界経済に影響する懸念要因も多くあり、先行きの不透明感が強まりました。

不動産業界におきましては、分譲事業は依然として厳しい事業環境が続いている中、中古マンションは新築マンション価格の上昇の影響を受けて取引が活発化し、また、アパート建設も活況となり住宅着工数を押し上げました。

このような状況下におきまして、当社グループの平成29年3月期（平成28年4月～平成29年3月）の業績は、売上高は過去最高額を計上し、営業利益・経常利益・当期純利益全てにおいて、史上最高益を更新いたしました。主として、自由設計住宅、中古住宅や、土地有効活用事業及びそれに関連する賃貸及び管理部門が好調に推移し、大幅な増益となりました。

当社は創業以来、“お客様に幸せになっていただくこと”を事業の目的とし、事業の拡大を追求のではなく、長期的な安定経営を行なうことを重視し、お客様に顔を向けた責任を負える住まいづくりを行なってまいりました。業績には好不調はありますが、住宅事業の多角化によるバランス経営が当社の強みの一つです。この5年近くで中古住宅事業が大きく成長し、また土地有効活用事業及びそれに関連する賃貸及び管理部門が徐々に伸長してきた結果どちらも3割近くの事業シェアを占めるようになりました。分譲住宅事業3割、中古住宅事業3割、土地有効活用事業及びそれに関連する賃貸及び管理部門の構成が3割のバランスで会社の経営がさらに安定してきております。

今後も各事業を成長させ、長期的な安定経営を目指してまいりますので、引き続きご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

末筆とはなりましたが、皆様の益々のご健勝を心よりお祈り申し上げます。

平成29年6月吉日

代表取締役社長 宮脇 宣綱

## Q1 平成29年3月期の業績と平成30年3月期以降の業績の見通しについてお聞かせください。

平成29年3月期は、売上高99,359百万円（前期比9.5%増）、経常利益5,721百万円（同8.0%増）、当期純利益3,945百万円（同15.0%増）と、売上高が当社創業以来過去最高額を計上し、利益においても史上最高益を更新いたしました。

平成30年3月期の見通しにつきましては、豊富な受注残を背景に、売上高103,000百万円、経常利益6,000百万円、当期純利益4,150百万円と売上高、利益とも過去最高を更新する計画としております。引き続き分譲住宅事業、中古住宅のエリア拡大による販売戸数の増加を予想しており、またサービス付き高齢者向け住宅（フジパレスシニア）の自社保有化を進め、中長期的に市場の拡大が見込まれるシニア事業において継続的な投資を行ない、ストック事業による安定的な収益を見込んでまいります。

## Q2 東出昌大さんの「炭の家」のテレビCMをよく見ますが、その効果はいかがでしょう。

住宅の購入を検討されているお客様からは、資料請求フォームやご来場アンケートに、テレビCMを見たとのことご回答を多数いただいております。CMを見て当社の炭の家に興味を持たれ、展示場やモデルハウスへご来場いただく等ダイレクトな反響に繋がっていることに、大変ありがたく感じております。

また、「自分がお世話になっている会社が、どんどん有名になって、しっかりしていたら、こちらも安心です。」「誠実な会社のイメージが出ていてフジさんらしいCMで良いですね。これからも堅実に頑張ってください。」「といったご意見をいただいております。当社の住宅等をご購入いただいたお客様への信頼にも繋がっているものと思います。

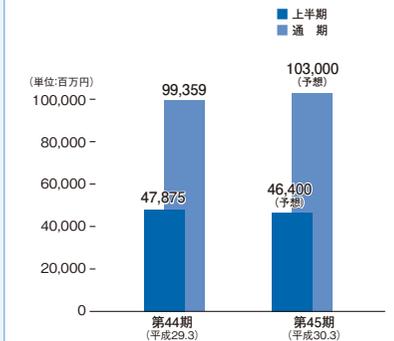
また弊社社員からは、「子供に、自分の働く会社を理解してもらえた。」「といった意見もたくさんあり、社員が誇りをもち、いきいきと働く活力にもなっていると思います。

テレビCMをきっかけにして、今まで知らなかったフジ住宅という会社を知ってくださった方も多いのではないかと思います。「フジ住宅のジフ」「住む人を思う気持ちは誰にも負けない」という当社の経営理念を元にした思いをキャッチフレーズにし、「炭の家」をメインテーマに、耐震・制震システム、アフターサービスもおり込み、当社の魅力が十分に伝わる「フジ住宅らしい」CMになっており、単なる集客のみならず、社員、社員の家族、ご入居者様、協力業者様、その他フジ住宅に携わる方々に誇りが持てる良いCMだと感じております。

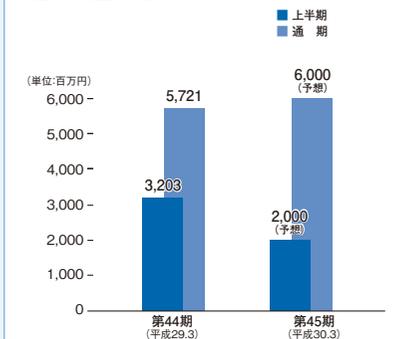
※テレビCMは関西地方において現在放映しております。

### 業績・財務ハイライト

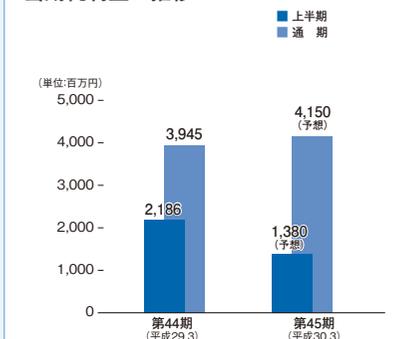
#### 売上高の推移



#### 経常利益の推移



#### 当期純利益の推移



# 事業セグメント別売上高構成比



『はつが野ミライク』の街並みイメージ  
(大阪府和泉市)



『自由設計』



『シャルマンフジ和歌山駅前グランピーク』  
の完成イメージ(和歌山県和歌山市)



自由に見て、自由を選ぶ住宅情報展示場  
『おうち館 泉佐野店』(大阪府泉佐野市)



## 分譲住宅セグメント 33,182百万円

(前期比2,283百万円増)



(売上高構成比)

内訳…自由設計住宅	28,750百万円
分譲マンション	2,871百万円
その他	1,561百万円

特長は50～200戸規模の新築戸建住宅の「街づくり」と、お客様ご自身が住まいづくりにご参加いただく「自由設計」です。「自由設計住宅」では間取りや設備仕様に対するさまざまなニーズに対応しています。また、新築分譲マンション販売事業も分譲住宅セグメントに含まれます。



## 住宅流通セグメント 32,829百万円

(前期比3,261百万円増)



(売上高構成比)

内訳…中古住宅	29,550百万円
建売住宅	3,278百万円

中古住宅の「仕入」⇒「リフォーム」⇒「販売」の3つの要素から成り立つ改装付中古住宅『快造くん』。地域密着型経営やリフォームのマニュアル化による独自のノウハウを持つことが強みです。また、小規模の新築戸建住宅(建売住宅)の販売により、自由設計住宅や大規模プロジェクトだけではカバーできない顧客ニーズにも対応しています。

### 住宅流通



### 注文住宅



住宅

家  
家が見つかる  
i-ie.com

土地  
有効活用

FUJI

賃貸及び  
管理

暮らしを見守る確かな  
FUJI  
RESIDENTIAL  
SERVICE  
SYSTEM  
FASS



(売上高構成比)

## 土地有効活用セグメント 18,971百万円



(前期比1,175百万円増)

内訳…賃貸住宅等建築請負 6,040百万円  
個人投資家向け一棟売賃貸アパート 12,931百万円

土地有効活用セグメントでは賃貸管理のノウハウを活かした提案型の賃貸住宅の建築請負を展開しています。また、当社で土地を仕入れ、賃貸アパート等を建築し販売する、個人投資家向けの一棟売賃貸アパート販売も主力事業となっています。



低賃料タイプサービス付き  
高齢者向け住宅  
「フジバレスシニア」  
(大阪府堺市)



個人投資家向け  
一棟売賃貸アパート  
「フジバレス」シリーズ



(売上高構成比)

## 賃貸及び管理セグメント 13,872百万円



(前期比1,878百万円増)

賃貸アパートの建物管理や入居者募集、賃料回収等の管理業務及び分譲マンションの管理組合からの運営受託を行なっています。  
良質の賃貸・管理サービスは提案型の建築請負の営業支援となり、引渡し後の賃貸管理の引き受けと併せて、土地有効活用セグメントとの相乗効果も高い事業です。



(売上高構成比)

## 注文住宅セグメント 503百万円



(前期比33百万円増)

注文住宅セグメントでは戸建住宅の実績で培ったノウハウを活かし、土地を保有するお客様に対して戸建住宅の新築や、建替えを請負うといった事業を行なっています。



「注文住宅展示場」(大阪府岸和田市)

# 連結財務諸表の要旨

## Point 1

### たな卸不動産（販売用不動産、仕掛販売用不動産、開発用不動産、未成工事支出金）

たな卸不動産残高は、前連結会計年度末と比較して、9,765百万円（13.4%増）増加しました。

土地有効活用事業の個人投資家向け一棟売賃貸アパートの好調な受注に伴い、積極的に事業用地を取得したこと並びに良質な大型の戸建住宅分譲用地を取得したことによるものです。

## Point 2

### 現金及び預金、短期借入金、長期借入金

現金及び預金は前連結会計年度末と比較して、3,549百万円増加、短期借入金及び長期借入金は、13,474百万円増加しました。

中古住宅アセット事業に係る土地・建物の取得のため及び良質な戸建住宅用地の取得に備え手許資金を積み上げるため、金融機関から資金調達を行なったことによるものです。

## 連結貸借対照表

（単位：百万円 百万円未満切捨）

資産の部	前連結会計年度	当連結会計年度	負債の部	前連結会計年度	当連結会計年度
	平成28年3月31日	平成29年3月31日		平成28年3月31日	平成29年3月31日
流動資産	83,933	97,307	流動負債	24,252	29,684
② 現金及び預金	8,721	12,271	支払手形・工事未払金等	4,751	4,269
完成工事未収入金	86	109	② 短期借入金	11,600	15,781
① 販売用不動産	21,893	23,284	その他	7,900	9,633
仕掛販売用不動産	14,867	21,026	固定負債	44,154	53,446
① 開発用不動産	36,223	38,473	② 長期借入金	43,929	53,222
未成工事支出金	68	34	その他	224	223
その他	2,072	2,108	負債合計	68,406	83,131
固定資産	12,966	17,564	純資産の部		
有形固定資産	11,705	15,766	株主資本	28,549	31,686
無形固定資産	85	152	その他の包括利益累計額	△ 90	35
投資その他の資産	1,175	1,644	新株予約権	34	18
資産合計	96,900	114,872	純資産合計	28,493	31,740
			負債・純資産合計	96,900	114,872

## セグメント情報

（単位：百万円 百万円未満切捨）

前連結会計年度（自 平成27年4月1日 至 平成28年3月31日）

	報告セグメント					合 計
	分譲住宅	住宅流通	土地有効活用	賃貸及び管理	注文住宅	
売上高						
外部顧客への売上高	30,899	29,567	17,796	11,993	469	90,726
セグメント利益	3,010	1,091	1,501	890	25	6,519

当連結会計年度（自 平成28年4月1日 至 平成29年3月31日）

	報告セグメント					合 計
	分譲住宅	住宅流通	土地有効活用	賃貸及び管理	注文住宅	
売上高						
外部顧客への売上高	33,182	32,829	18,971	13,872	503	99,359
セグメント利益	2,417	1,373	2,274	1,181	38	7,284

# Financial Statements

## 連結損益計算書

(単位:百万円 百万円未満切捨)

	前連結会計年度 自 平成27年4月1日 至 平成28年3月31日	当連結会計年度 自 平成28年4月1日 至 平成29年3月31日
<b>③ 売上高</b>	<b>90,726</b>	<b>99,359</b>
売上原価	75,836	82,629
販売費及び一般管理費	9,448	10,761
<b>③ 営業利益</b>	<b>5,441</b>	<b>5,969</b>
営業外収益	300	315
営業外費用	443	563
<b>③ 経常利益</b>	<b>5,298</b>	<b>5,721</b>
特別利益	3	1
特別損失	94	4
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>5,207</b>	<b>5,718</b>
法人税、住民税及び事業税	1,738	1,715
法人税等調整額	38	57
<b>③ 親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>3,430</b>	<b>3,945</b>

### Point 3 売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益

前連結会計年度を上回る大幅な増収・増益となり、売上高は過去最高額を計上し、営業利益・経常利益・当期純利益全てにおいて史上最高益を更新いたしました。

これは自由設計住宅の引渡しが好調に推移し、中古住宅においては中古物件価格の最近の上昇傾向を反映して増収・増益となりました。また土地有効活用事業にリンクした賃貸物件及び分譲マンションの引渡しに伴い管理物件が増加し、中古住宅アセット事業による中古賃貸物件の増加によって、賃貸及び管理部門においても増収・増益となり売上に貢献いたしました。

ROEの推移(平成23年3月期～平成29年3月期)



## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円 百万円未満切捨)

	前連結会計年度 自 平成27年4月1日 至 平成28年3月31日	当連結会計年度 自 平成28年4月1日 至 平成29年3月31日
<b>④ 営業活動による キャッシュ・フロー</b>	<b>4,740</b>	<b>△ 3,123</b>
<b>⑤ 投資活動による キャッシュ・フロー</b>	<b>△ 3,320</b>	<b>△ 5,977</b>
<b>⑥ 財務活動による キャッシュ・フロー</b>	<b>△ 1,311</b>	<b>12,650</b>
現金及び現金同等物の増減額	107	3,549
現金及び現金同等物の期首残高	8,614	8,721
現金及び現金同等物の期末残高	8,721	12,271

### Point 4

#### 営業活動によるキャッシュ・フロー

順調な販売状況を背景に税金等調整前当期純利益による資金の増加はあったものの、事業用地の積極的な仕入れを行なったことにより、営業活動によるキャッシュ・フローは3,123百万円の支出となりました。

### Point 5

#### 投資活動によるキャッシュ・フロー

中古住宅アセット事業に係る物件の取得による有形固定資産の増加を反映し、投資活動によるキャッシュ・フローは5,977百万円の支出となりました。

### Point 6

#### 財務活動によるキャッシュ・フロー

事業用地の積極取得による短期借入金・長期借入金の増加を反映して、財務活動によるキャッシュ・フローは12,650百万円の収入となりました。

# 社内紹介リレー

フジ住宅では「お客様に幸せになっていただくこと」を事業の目的とし、全社一丸となって取り組んでいます。当社の役職員がどのような気持ちで、どのような業務を行なっているかをシリーズでご紹介します。今回は寄り道をして、パンスタッフについてご紹介いたします。



用地仕入

造成

営業

設計

ローン

建築

アフターサービス

フジ住宅でパンを導入した経緯は、当社創業者である今井会長が、全国の非常に高い価値観を持った方々が参加される全国経営者大会に参加した際、良心的な業者様が10社程展示をされており、その中にパンの製造機械の展示があり、色んなパンを焼いていました。その時に食べられたメロンパンが非常に美味しくて、過去に当社のお家を買ってくださったお客様に、パンをお配りしたら非常に喜んでくださるのではないかと思います。高額でしたがパン



<フジ住宅の焼きたてパン>

の製造機械を11台購入し、パンを焼くためのスタッフ、焼いたパンをお届けするスタッフを採用することになりました。そして約40年前まで遡って、当社のお家を買ってくださった約2万5千件以上のお客様にパンをお届けし、非常に喜んでいただいております。

**パン販促スタッフ**は、お客様にお渡しするパン作りを担当しております。毎日朝7:30から15:00ごろまでパンを焼き、多い日には1日に約600個のパンを焼いています。パン作りの流れは、発酵→焼く→冷ます→袋詰めとなっております。この一連の流れは約3時間かかります。前日からパンの発酵準備をし、時間内にどれだけ多くのパンを効率よく焼きあげることができかを考慮し、また少しでも形や味が良いものを皆様にお渡しできるように、衛生面・成形にも力を入れております。



<パン販促スタッフ>

少しでも多くのお客様へ美味しいパンをお届けしたいという想いから、その日焼きあげたものはその日の内にお渡しするようにしております。私たちはパンをお客様に直接お渡しできない分、パンを受け取りに来られた社員の方から、「このパンがお客様から人気だよ」「パン美味しい、ありがとうって言ってもらえたよ」などお客様からの声をいただいており仕事の励みとなっております。

**パン宅配スタッフ**は、住宅をご購入いただき、現在お住まいいただいている方々に焼きあげたパンを宅配しております。営業担当と協力しながら当社のお家を買っていただいた分譲戸建、分譲マンション、定期借地権付住宅、注文住宅、中古住宅、新築建売住宅全てを回っております。お客様がご不在の場合は再配達予約のご案内をポストに投函させていただき、ご連絡をいただいたお客様へは改めて配達を行っております。日中ご不在の方には、お客様の職場やご実家などにお届けしたり、ご希望されるお客様には当社の展示場にご来場いただいてパンをお渡しするなど、できるだけ多くのお客様にパンをお渡しする工夫をしております。

またパンと一緒にアフターサービスのご案内もお渡ししております。この取り組みは、特に長年当社の家にお住まいの方からご好評をいただいております。パン宅配時にお客様からお話を伺うと「年数が経つと家のことについて相談したくても、こんな小さなことで相談して迷惑ではないか」などと、悩み・不安のお声をいただくことがあります。そのようなお客様にアフターサービスのご案内をお伝えしておくことで、後日お電話をいただき、担当部署が迅速に対応させていただくことで、お客様の悩みや不安の解消、そして



<パン宅配スタッフ>



<パンお渡し時のご案内>

フジ住宅に安心感を抱いていただいております。

お客様に「フジ住宅は売りっ放し、建てっ放しではない、いつまでも覚えてくれている、家のことで何かあっても相談できる、安心して暮らしていける」と感じていただいております。「何年経っても来てくれてありがとう」という温かいお声がけや、「アフターサービスに連絡して家のことについて相談できました」など沢山のお礼の手紙をいただいております。

『ご購入いただいたお客様への感謝の気持ちを忘れず、1人でも多くのお客様にパンをお配りし、喜んでいただきたい。安心していただきたい。いつまでもお客様と繋がりのあるフジ住宅でありたい。』という会長の想いを、パン販促スタッフ、宅配スタッフと共にフジ住宅全員でお客様にお伝えし、フジ住宅が安心・幸せを運べる住まいを提供できる一員として、パン作りと配達に取り組んでまいります。

(リレー紹介文担当者：パン販促スタッフ・パン宅配スタッフ 一同)



# 「健康経営」の表彰ロゴご紹介

健康経営とは、「企業が従業員の健康に配慮することによって、経営面においても大きな成果が期待できる」との基盤に立って、健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践することを意味しています。

従業員の健康管理・健康づくりの推進は、単に医療費という経費の節減のみならず、生産性の向上、従業員の創造性の向上、企業イメージの向上等の効果が得られ、かつ、企業におけるリスクマネジメントとしても重要です。従業員の健康管理者は経営者であり、その指導力のもと、健康管理を組織戦略に則って展開することがこれからの企業経営にとってますます重要になっていくものと考えます。

フジ住宅は

1. 平成28年1月21日「健康経営銘柄2016」に選定されました。
2. 平成29年2月21日「健康経営優良法人2017 大規模法人部門（ホワイト500）」に認定されました。
3. 平成29年3月24日「DBJ健康経営（ヘルスマネジメント）格付」にて最高ランクの格付を取得しました。

経済産業省・東京証券取引所による  
「健康経営銘柄2016」  
に選定されました。



平成28年1月21日

経済産業省・日本健康会議による  
「健康経営優良法人2017  
大規模法人部門（ホワイト500）」  
に認定されました。



平成29年2月21日

株式会社日本政策投資銀行による  
「DBJ健康経営（ヘルスマネジメント）  
格付」最高ランク格付  
を取得しました。



平成29年3月24日

当社で現在放映中のテレビコマーシャルをご紹介します。

## 「フジ住宅のジフ」CM ～フジ住宅には、ジフ（自負）がある～

平成29年1月20日（金）より、思いを形にした家づくりとして、当社が販売する分譲住宅「炭の家」をメインテーマにテレビCMを放送開始いたしました。  
関西圏のテレビ局中心に、年間を通して放映するとともに、番組提供及び駅などの大型看板・WEB広告等のさまざまなメディアを並行して、重層的な広告活動を展開いたしております。



### 住む人の代表として、東出昌大さんを起用いたしました。

今回の広告に登場しているのは、俳優の東出昌大さん。連続テレビ小説に出演。大阪の街づくりに携わる役柄でした。東出さんは、フジ住宅の家に住む人の代表として、誠実で真摯でこだわりのある若いお父さんを演じています。



JR大阪駅ビッグデジタルサイネージ



阪急京都線 壁面パネル



阪神バス（西宮営業所）



新阪急ホテル壁面ツインボード

### CMギャラリーでご覧いただけます

<http://www.fuji-ie.com/special/46/cmgallery.html>

### 提供番組、制作番組等も実施いたしました

- めざましテレビ（関西テレビ／5時25分～8時）
- NEWSZERO（読売テレビ／23時～23時59分）

### 駅・広告媒体

JR大阪駅ビジョン、バス広告（阪急・阪神・京阪）、地下鉄御堂筋線難波駅改札内、JR大阪駅エントランスビジョン、新阪急ホテル壁面、阪急電車梅田駅構内壁面パネル等多数掲載いたしました。

# 株主アンケートのご報告

第44期第2四半期（中間）株主通信でお願いいたしましたアンケートでは、平成28年9月30日現在の単元株主9,566名のうち1,879名の株主様よりご回答をいただきました。（回収率19.6%）ご多忙の中、貴重なご意見を多数いただき、お礼申し上げます。

アンケートにてたくさんのコメントをいただきありがとうございました。お寄せいただいたご意見の一部をご紹介します。

### アンケートのお願い

お手数ですが、下記の質問にお答えいただき、平成28年12月31日までにご返送ください  
※抽選で200名様に書籍「アール・カーネギーの『道は開ける』」をお送りいたします。なお、当選結果は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

**Q1** 当社の株式に投資していただきたいきっかけは何でしたか？  
(複数回答可)

会社説明会  新聞記事  IR広告  証券会社の紹介  
 アナリストレポート  当社ホームページ  
 会社四季報・日経会社情報  経済・マネー紙  
 当社住宅のご購入者・ご発注者、お取引先  
 当社関係者（ご家族・ご親戚含む）  親しい方のご紹介  
 その他（**租税**）

**Q2** 今回の株主通信のどの項目に興味を持たれましたか？  
(複数回答可)

株主の皆様へ  Q1  Q2  
 事業のご紹介と事業部門別構成比  連結財務諸表の要旨  
 社内紹介リー  プロジェクト紹介  
 炭の家・炭のマンション  現場協力会大会  
 アンケートのお知らせ・株主優待制度  株式の状況・会社概要  
 株主メモ・IRメール配信サービス

**Q3** 今後どのような情報をより詳しくお知りになりたいですか？

経営理念・方針  業績の説明  
 各事業内容の説明  各事業の商品や施設の紹介  
 その他（ ）

その他、ご意見やご感想がございましたら、ご自由に書きください。

**「炭」を利用した 御社独自開発の  
空気浄化、換気システムは  
非常に興味深く存じました。**

**「道は開ける」人生において様々な悩みが  
ぶつかりますが、その解決法について  
書かれたD.カーネギー氏の書籍に  
関心を持ちました。ふとした一言が  
救ってくれる奇跡を信じます。**

※いただいた感想は、次回の株主通信等で  
ご紹介させていただく場合がございます。      ご協力ありがとうございました。

## 24時間きれいな空気 炭の家・炭のマンション について

前回の株主通信にて取り上げたところ反響が大きく、ご意見・ご質問を多数いただきましたので一部抜粋し、掲載させていただきます。

健康指向が高まる昨今、炭の家・炭のマンションのようなアレルギ-花粉症に効果のある技術は付加価値を高め、社会貢献となると思ふ。こういった取り組を強く進めてほしい。

(広島県 30代 男性の方)

いつも株主通信を楽しみにしてあります。今回、特に炭の家・炭のマンションのページは興味深く、我が家でも、トイレに消臭のため備長炭を皿の上にのせて置いているのですが、今回の記事をヒントに、リビング・ダイニングにも置くことにしました。これからも、住まいを快適にするようなヒントを記事にしてみたいです。助かります。

(大阪府 50代 女性の方)

「炭」を利用した 御社独自開発の空気浄化、換気システムは非常に興味深く存じました。

「道は開ける」人生において様々な悩みがぶつかりますが、その解決法について書かれたD.カーネギー氏の書籍に関心を持ちました。ふとした一言が救ってくれる奇跡を信じます。

(千葉県 50代 女性の方)

## ご意見のご紹介

住宅購入者の一人として、抜群のアフターサービスの良さをすごく感じています。  
また、株主通信にお書かれている「社員への働きかけ、職場作り」ということも、会社のイメージアップにもつながり、巡り巡り、業績にも反映しているのではないのでしょうか。顧客、社員を問わず「人を大切にする」姿勢がにじみ出ている経営は立派であり、かつ結果的に会社を一番発展させていく（ここに存じます。今後はこちらに期待しております。

(大阪府 50代 男性の方)

株主通信によって御社の経営理念・方針に共鳴・理解しました。  
御社の経営理念こそ信用の源泉です。地道でコツコツと仕事をしている企業には信頼と安定という価値があります。そして、大きな案件ほど信頼と安定が重視されます。  
求永く御社の株主でいさせていたいただきたいと思っております。

(福井県 60代 男性の方)

「株主の皆様へ」の宮脇社長の説明は大変詳細で営業活動を親切に述べられているのに好感がもてます。  
これだけでフジ住宅さんの姿勢が充分感じられ信頼性充分です。  
今後益々のご発展をお祈り致します。

(京都府 80代 男性の方)

営業圏を比較するにも広げられれば  
今後はどこまで広げられる予定ですか？ それも  
基礎が広いとすれば下に下す広げられるのでは？

(大阪府 60代 男性の方)

私は東京の「読売ブリックサロンの会」員になっておりまして、御社の会社説明会に出席された時、何か社と説明を拝聴致しました。御社の説明が印象に残り、今年の3月に購入させて頂きました。  
これからも住宅会社としてユニークな内容を取り入れて下さい。

(東京都 80代 男性の方)

株主通信、ありがとうございます。  
12ページの現場協力大会についての内容を拝見し、協力業者の方々に大切にされている、フジ地の一貫した姿勢を感じました。  
今日は池間哲郎氏の講演があったとの写真がございましたが、その内容（どんなお話しだったのか、テーマだけでも）について書いて下さると嬉しいと思います。

(大阪府 30代 女性の方)

## FUJI

当社では、ご購入者様が安心してお住まいいただけるよう「売りっ放し、建てっ放しにしない」ことを経営方針としております。  
この方針の下、ご購入者様に安心してお住まいいただくため、ご購入いただいた後のアフターサービスが即時対応可能なエリアにて営業範囲を設定しております。このため、営業エリアは、大阪府全域、兵庫県（阪神間）及び和歌山県の一部としており、これらの地域での事業深耕に注力する所存であります。

## FUJI

池間哲郎氏は、カメラマン、会社経営の傍ら1987年より国際協力運動に入り、10年余りは個人として支援を継続、その後、団体を設立し現在は認定NPO法人アジアチャイルドサポート代表理事となられました。  
日本人こそ懸命に生き抜く途上国の人々から「命の尊さ、一生懸命に生きる事の大切さ」を学んで欲しいとの願いを込め、全国で講演をされております。前回の現場協力会大会では、「日本はなぜアジアの国々から愛されるのか〜今私達が学ぶべきこと〜」というテーマでお話しいただきました。

# お知らせとお願い

## 株主優待制度

### 対象となる株主様

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された1,000株以上保有の株主様を対象とします。

### 株主優待の内容

次のとおり、保有株式数に応じ、優待品を贈呈いたします。

1,000株以上 5,000株未満	JCBギフトカード 3,000円分
5,000株以上10,000株未満	JCBギフトカード 4,000円分
10,000株以上	JCBギフトカード 5,000円分

### 贈呈の時期

定時株主総会終了後の6月下旬の発送となります。

## IRメール配信サービスのお知らせ(登録無料)

当社では、株主、投資家の皆様を対象にしたIR情報メール配信サービスを行なっています。最新の開示情報やホームページの更新などのIR情報を、ご登録いただいたメールアドレスにお知らせしていますので、是非ともご登録いただきますようお願い申し上げます。当社ホームページ (<http://www.fuji-jutaku.co.jp/>) よりご登録いただけます。

## アンケートご返送のお願い

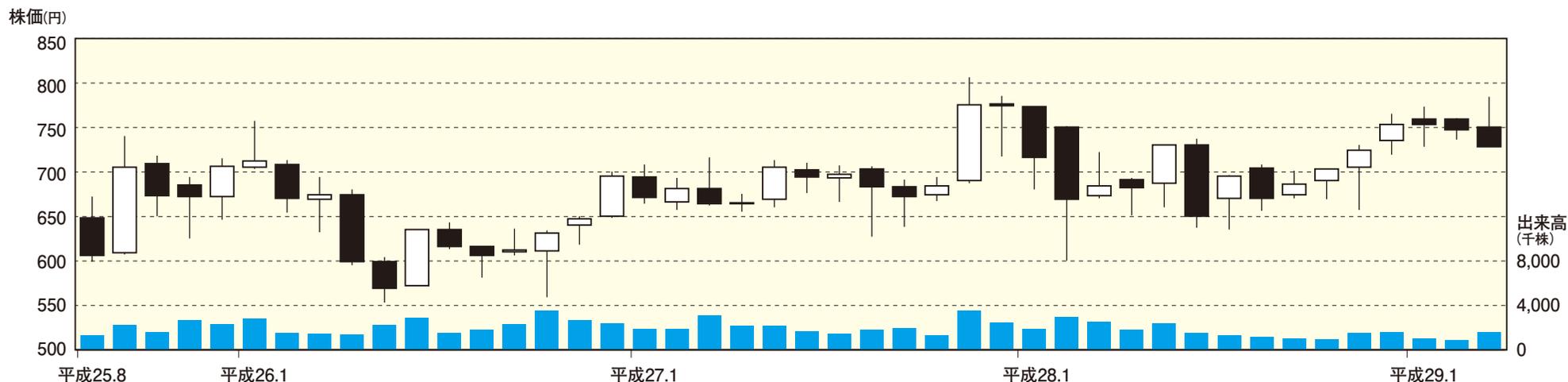
株主、投資家の皆様とのコミュニケーションをはかるため、アンケートを実施させていただきます。

ご協力いただきますよう何卒宜しくお願い申し上げます。

お手数ではございますが、同封のアンケートはがきに記載いただき、平成29年8月31日までにご返送くださいますよう、お願い申し上げます。

多数のご意見・ご感想等をお待ちしております。

## 株価チャート (平成25年8月～平成29年3月)



# 株式の状況 (平成29年3月31日現在)

- 発行可能株式総数 105,000,000株
- 発行済株式の総数 36,849,912株  
(内、自己株式954,358株)
- 株主数 9,593名
- 大株主

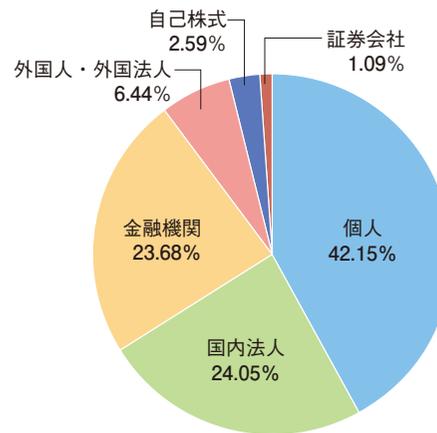
株主名	持株数	持株比率
一般社団法人今井光郎文化道徳歴史教育研究会	5,283千株	14.72%
一般社団法人今井光郎幼児教育会	2,680千株	7.47%
フジ住宅取引先持株会	2,018千株	5.62%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,562千株	4.35%
今井光郎	1,072千株	2.99%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,019千株	2.84%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (退職給付信託口・株式会社紀陽銀行口)	1,012千株	2.82%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (退職給付信託・株式会社池田泉州銀行口)	681千株	1.90%
フジ住宅従業員持株会	605千株	1.69%
株式会社紀陽銀行	585千株	1.63%
合計	16,520千株	46.02%

(注) 上記のほか、自己株式954千株があります。  
(注) 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

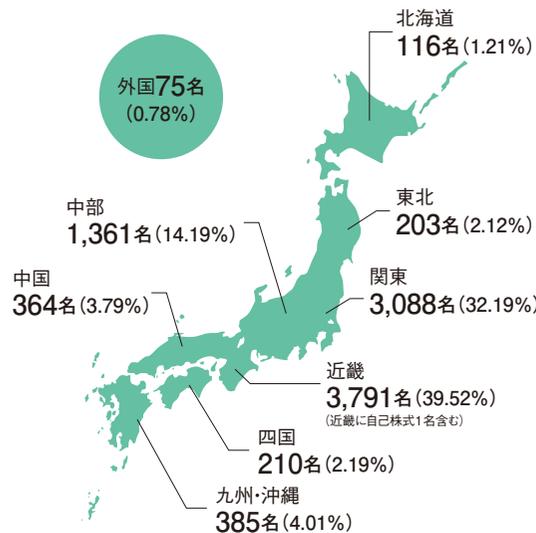
## ● 株主数の推移 (平成15年3月～平成29年3月)



## ● 所有者別株式分布状況



## ● 地域別株主分布状況



# 会社概要 (平成29年3月31日現在)

社名 フジ住宅株式会社  
 英文商号 FUJI CORPORATION LIMITED  
 設立 昭和49年4月19日  
 代表者 宮脇宣綱  
 資本金 48億7,206万円  
 従業員数 1,117名(パート社員を含む)(連結)  
 事業内容 分譲住宅事業  
 住宅流通事業  
 土地有効活用事業  
 賃貸及び管理事業  
 注文住宅事業

関連会社 フジ・アメニティサービス株式会社  
 主要取引銀行 三井住友銀行、紀陽銀行、池田泉州銀行、  
 関西アーバン銀行、みずほ銀行、みなと銀行、  
 三井住友信託銀行、りそな銀行、京都銀行、  
 近畿大阪銀行、あおぞら銀行、  
 日本政策投資銀行

役員 (平成29年6月21日時点)

代表取締役会長 今井光郎  
 人財開発室担当  
 代表取締役社長 宮脇宣綱  
 専務取締役 山田光次郎  
 事業企画本部長・大阪支社社長  
 常務取締役 松山陽一  
 土地有効活用事業部長  
 取締役 石本賢一  
 経営企画部長・財務部長・IR室長  
 社外取締役 岩井伸太郎  
 社外取締役 中村慶子  
 執行役員 白樫浩之  
 分譲住宅事業部営業部長  
 常勤監査役 冠野雅之  
 社外監査役 高谷晋介  
 社外監査役 原戸稲男

会計監査人 有限責任監査法人トーマツ

## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日
	そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告の方法	電子公告による < <a href="http://www.fuji-jutaku.co.jp/koukoku/top.html">http://www.fuji-jutaku.co.jp/koukoku/top.html</a> >
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
株主名簿管理人 及び特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所 (郵便物送付先)	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031 [平日 9:00~17:00]
(インターネット) ホームページURL	<a href="http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html">http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html</a>

【株式に関する住所変更等のお届け及びご照会先について】

証券会社に口座をお持ちの株主様 ⇒ 株主様の口座のある証券会社

証券会社に口座をお持ちでない株主様  
(特別口座の株主様\*) ⇒ 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
(上記電話照会先)

\*株券電子化(平成21年1月5日実施)前に証券保管振替機構(ほふり)をご利用されておらず、その後も証券会社に口座をお持ちでない株主様の株式は、当社が三井住友信託銀行株式会社に開設した特別口座で管理されています。



**フジ住宅株式会社**

〒596-8588 大阪府岸和田市土生町1丁目4番23号  
Tel.072-437-9010 Fax.072-437-9828

## スマート招集はじめました

招集通知がスマートフォン、タブレット、パソコンでも快適に閲覧いただけるようになりました。



ひがし で まさひろ

### 東出昌大さんプロフィール

- ◆生年月日：1988年2月1日（29歳）
- ◆出身地：埼玉県 ◆身長：189 cm ◆特技：剣道
- ◆受賞歴：
  - 第36回日本アカデミー賞新人俳優賞『桐島、部活やめるってよ』
  - 第88回キネマ旬報ベスト・テン新人男優賞『アオハライド』、『寄生獣』、『クローズEXPLODE』他多数
- ◆出演
  - テレビドラマ
    - 連続テレビ小説(NHK) あまちゃん(2013年4月～9月)、
    - ごちそうさん(2013年9月～2014年3月)
    - 大河ファンタジー 精霊の守り人シリーズ(2016年3月～) など
  - 映画
    - デスノート Light up the NEW world(2016年10月29日)
    - 聖の青春(2016年11月19日)
    - ぼくは明日、昨日のきみとデートする(2016年12月17日) など



古紙配合率70%再生紙を使用しています

